

Т. А. Матвейчик

Научный руководитель

Н. В. Анисимова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Вся целесообразная деятельность человека связана с проблемой эффективности. Одним из условий обеспечения стабильной деятельности организации является наличие высокоорганизованной системы управления, отличающейся гибкостью и результативностью. Эффективность менеджмента – сложная и многогранная категория, которая отражает характерные особенности экономических, социальных и иных явлений. Эффективность как экономическая категория определяет, при помощи комбинации каких ресурсов получен конечный результат, и характеризует, в широком смысле, качественную сторону развития общества. Необходимость количественного измерения эффективности требует использования системы показателей, с помощью которых определяют величину эффекта и затрат. Показатели эффективности функционирования предприятия должны давать всестороннюю оценку использования ресурсов и содержать общеэкономические показатели. Для оценки эффективности функционирования предприятия используется система показателей, в которой можно выделить ряд групп [1].

Основными экономическими целями предприятия в рыночных условиях являются повышение эффективности производства, максимизация прибыли, завоевание новых рынков и удовлетворение потребностей коллектива. Возрастает влияние фактора хозяйственного риска, проявляются преимущества свободного ценообразования, возможности выбора направления деятельности и др. Проводимая экономическая реформа предполагает коренное изменение сложившихся методов стратегического развития предприятий и регулирования экономики. Цель экономической реформы – создание новых отношений между предприятиями, а также внутри их. Каждое предприятие должно самостоятельно выбирать путь вхождения на рынок.

Для оценки возможностей и угроз со стороны рынка, которые в ближайшем будущем могут оказать воздействие, сильных и слабых сторон необходимо проводить SWOT-анализ, который поможет составить комплексное представление о внешнем окружении бизнеса предприятия.

Эффективность производства определяется соотношением полученных результатов и произведенных затрат. Повышение эффективности может быть достигнуто путем повышения общественной значимости результатов труда, которая может возрасти не только за счет увеличения количества продукции, но и вследствие повышения ее качества, снижения затрат.

Необходимость повышения качества производимой продукции обусловлена рядом причин: качество продукции становится одним из решающих факторов роста эффективности производства и интенсивного развития экономики в целом; выпуск некачественной продукции наносит экономический ущерб как отдельным предприятиям, так и всей национальной экономике; изменяется психология потребителя и его требования к качеству продукции; качество определяет конкурентоспособность продукции в условиях усиления борьбы за рынки сбыта.

Повышение качества продукции – процесс, ориентированный на полное удовлетворение потребностей в данной продукции, который включает улучшение качественных параметров уже освоенной продукции, а также создание и внедрение качественно новых ее видов.

Повышение качества эквивалентно росту объема выпускаемой продукции без дополнительных затрат ресурсов. Устойчивое положение предприятия на рынке в условиях конкуренции обеспечивается стабильным поддержанием высокого уровня качества выпускаемой продукции.

На разработке перспективных направлений деятельности должны основываться планы предприятия по завоеванию и удержанию позиций на рынке. Только при условии повышения качества продукции, освоения производства новых ее видов, удержания рынков сбыта предприятие сможет успешно развивать свою деятельность.

Вопросы энергосбережения весьма актуальны для предприятий Республики Беларусь. Страна недостаточно обеспечена собственными энергетическими ресурсами, поэтому ввозит недостающее их количество из других стран. Это делает экономику страны зависимой от внешних поставщиков и уязвимой по отношению к резким колебаниям цен на энергоресурсы. Поэтому экономное

потребление энергоресурсов при более эффективном использовании закупаемого, производимого и добываемого в республике топлива имеет стратегическое значение.

Экономия энергетических ресурсов может быть обеспечена при реализации следующих мероприятий: ведении учета и контроля использования ресурсов; внедрении мер материального и морального поощрения за снижение потребления энергетических ресурсов; повышении квалификации обслуживающего персонала; обеспечении работы технологического оборудования с оптимальной загрузкой и др. В связи с этим приоритетным направлением должна быть строжайшая экономия энергоресурсов, а также увеличение производительности труда за счет замены оборудования на новое, менее энергоемкое.

Стимулирование сбыта производимой продукции должно быть направлено на увеличение объемов реализации в краткосрочном периоде и расширение клиентской базы. Предприятию целесообразно шире использовать такие средства стимулирования продаж, как отсрочка платежей при расчетах за работы и услуги, разработка системы скидок и распространение информации о проводимых акциях, организация демонстраций производимой продукции и др.

Для обеспечения продвижения продукции на внутреннем и внешнем рынках предприятию следует активно участвовать в выставках, ярмарках, конкурсах с целью привлечения покупателей, изучать зарубежные рынки сбыта на предмет реализации производимой продукции, усилить претензионную работу по просроченной дебиторской задолженности покупателей, организовать рекламную деятельность, регулярно обновлять интернет-сайт и др.

Особая роль на современном этапе развития отводится кадровому потенциалу. Данный факт объясняется тем, что технико-экономическое развитие предприятия в современном технологическом мире во многом зависит от качества трудовых ресурсов и инвестиций в человеческий капитал с целью повышения этого качества, усиления интереса работников к творчеству, инновациям и адаптации к новым технологиям. При этом акцент должен быть сделан на уменьшение потерь рабочего времени, повышение квалификации кадров, повышение их творческой активности.

Приоритетными направлениями работы с кадрами должны быть стабилизация кадрового потенциала, обеспечение его своевременного обновления и пополнения; проведение кадровой политики, направленной на закрепление кадров; повышение престижа работы путем адресной социальной поддержки работников и материального стимулирования; широкое внедрение современных подходов менеджмента к подбору и расстановке кадров.

Расширение контактов с иностранными фирмами, увеличение числа переводных изданий в области управления позволяют понять их практику управления [2; 3]. Однако чужой опыт нельзя копировать механически. Организация должна сама ощутить потребность в изменениях, необходимость формирования своей собственной системы управления. Важно изучить опыт конкурентов, осмыслить логику их действий, проанализировать свои результаты и разработать собственный оригинальный путь развития.

Список использованной литературы

1. **Попов, В. М.** Бизнес-планирование : учеб. / В. М. Попов, С. И. Ляпунов. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 460 с.
2. **Лунев, А. П.** Сравнение европейского и японского опыта управления персоналом / А. П. Лунев, О. К. Минева // Гуманитарные исслед. – 2008. – № 4. – С. 213–215.
3. **Смольский, А. П.** Реструктуризация предприятий. Зарубежная практика / А. П. Смольский // Гл. экономист. – 2014. – № 8. – С. 49–60.